

## Plano de Trabalho para Prefeitura de Lavras do Sul

---

### Introdução

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) é uma organização privada de abrangência nacional que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios.

Atuamos, há mais de 50 anos, com foco no fortalecimento do empreendedorismo e transformação da economia por meio de parcerias com os setores público e privado.

Nossas soluções atendem desde o empreendedor que pretende abrir o seu primeiro negócio até empresas que já estão estabelecidas e buscam avançar no mercado.

---

### Descrição

O SEBRAE, juntamente com a Prefeitura de Lavras do Sul entende que, no atual cenário de mudanças na região e especialmente no município de Lavras do Sul, faz-se necessário sensibilizar, capacitar e preparar os empreendedores locais para aproveitamento destas oportunidades, bem como manter a competitividade e perenidade dos seus empreendimentos. Para isso, propomos a continuidade das ações de capacitações através de uma trilha que tem como objetivo levar conhecimento para auxiliar os empreendedores e comunidade em geral nestas práticas visando a melhoria dos seus resultados.

---

### Metodologia

- Abordagem de temas no modelo de **Workshop**, que são treinamentos que abordam conteúdos de forma objetiva, prática e interativa. Seu objetivo é detalhar, aprofundar um determinado tema através de uma abordagem mais prática dada pela experiência vivencial e especializada de um facilitador/consultor. O workshop é indicado para tratar de temas bem específicos que exigem uma capacidade crítica dos participantes para resolver problemas com rapidez e apresentar novas alternativas para aperfeiçoar os serviços.
- O modelo de **Palestras** trata-se de uma exposição oral de curta duração de até 120 minutos, com o objetivo de informar ou ensinar sobre determinado tema.

## **Plano de Trabalho**

### **Trilha de Capacitação em Gestão**

- ✓ Número máximo de Associados na Trilha: até 30 empresas participantes.
- ✓ Total horas Trilha: 20h

### **Programa de Workshops da Trilha:**

---

#### **1) WORKSHOP FERRAMENTAS FINANCEIRAS PARA LUCRAR (Área Finanças)**

**Objetivo:** Auxiliar a empresa a organizar as finanças, aprendendo quais as ferramentas adequadas que podem dar suporte à empresa.

#### **Conteúdo Programático:**

- Modelo Financeiro do Negócio
- Erros Básicos e a Separação da PF e PJ
- Controle e Gestão Financeira no dia a dia
- Estrutura de Demonstração do Resultado
- Caixa versus Resultado e o Capital de Giro
- Ferramentas de Controles Financeiros
- Planejamento e Controle do Fluxo de caixa
- Principais Indicadores Financeiros
- Régua de Cobrança e Controle da Inadimplência
- Finanças Comportamentais no negócio
- Estratégias de Gestão financeira

**Duração:** 4h

## 2) WORKSHOP PRECIFICAÇÃO DE A A Z (Área Finanças)

**Objetivo:** Nesse workshop você irá conhecer as características da precificação, aprender sobre fatores que impactam na formação de preço, conhecer como funcionam os critérios de rateio e descobrir estratégias para melhorar o resultado e a margem de lucro.

### **Conteúdo Programático:**

- Modelo Financeiro do Negócio
- A Importância do Preço de Venda
- Diferença entre Preço e Valor
- Classificação dos Gastos para a Formação de Preço de Venda
- Etapas da precificação
- Estratégias de Precificação
- Precificação de Serviços
- Custo da Mercadoria Vendida
- Custo-Volume-Lucro
- A Importância do Consumidor e da Concorrência na Formação dos Preços

**Duração:** 4h

---

## 3) WORKSHOP SIMPLIFICANDO O MARKETING DIGITAL (Área Marketing)

**Objetivo:** Apresentar a linha do tempo da evolução do marketing, os conceitos de posicionamento, nichos e segmentação, definição do processo comercial bem como suas ferramentas de análises.

### **Conteúdo Programático:**

- Evolução dos mercados e do marketing
- Posicionamento dos negócios
- Nichos, segmentações, cauda longa e personas
- Processo comercial
- Ferramentas e Análises

**Duração:** 6h

## 4) PALESTRA VISUAL MERCHANDISING (Design de Loja)

**Objetivo:** Orientar o empreendedor sobre os elementos mínimos necessários para apresentação de produtos e serviços de forma que destaque as suas características e benefícios para melhor atrair e motivar os clientes a efetivarem a compra.

**Conteúdo Programático:**  
(em construção)

**Duração:** 2h



### 5) PALESTRA MULHER ÁGUIA (Empreendedorismo Feminino)

**Objetivo:** Inspiração para voar alto

**Conteúdo Programático:**

- Liberdade financeira, emocional e geográfica
- Transição de carreira
- Protagonismo feminino

**Duração:** 2h

### 6) PALESTRA DO CAMPO PARA A VIDA (Inspiração)

**Temas Abordados:**

- Motivação
- Esporte
- Comprometimento
- Diversidade
- Disciplina
- Desafios
- Trabalho em Equipe

**Duração:** 50min de palestra + 40min para perguntas + espaço para fotos

## INVESTIMENTO

Solução	Carga Horária	Valor	Orçamento	
			SEBRAE	Prefeitura
WORKSHOP FERRAMENTAS FINANCEIRAS PARA LUCRAR	6	R\$ 2322,00	R\$ 1161,00	R\$ 1161,00
WORKSHOP PRECIFICAÇÃO DE A A Z	6	R\$ 5.334,00	R\$ 2.667,00	R\$ 2.667,00
WORKSHOP SIMPLIFICANDO O MARKETING DIGITAL	10	R\$ 2.980,00	R\$ 1.490,00	R\$ 1.490,00
PALESTRA VISUAL MERCHANDISING	2	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
PALESTRA MULHER ÁGUIA	2	R\$ 2.504,00	R\$ 1.252,00	R\$ 1.252,00
PALESTRA DO CAMPO PARA A VIDA	2	R\$ 20.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
<b>TOTAL (R\$)</b>		<b>R\$ 33.140,00</b>	<b>R\$ 16.570,00</b>	<b>R\$ 16.570,00</b>

Execução das ações e pagamento para o ano de 2023:

- PREFEITURA R\$16.570,00
- SEBRAE R\$16.570,00

**Condições de Pagamento: parcelado a combinar. (parcelas dentro do ano 2023)**

\_\_\_\_\_  
Ana Paula Preussler Barroso de Souza

\_\_\_\_\_  
Prefeitura

Lavras do Sul, 31 de janeiro de 2023.

