

Plano de Trabalho para Prefeitura de Lavras do Sul

Introdução

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) é uma organização privada de abrangência nacional que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios.

Atuamos, há mais de 50 anos, com foco no fortalecimento do empreendedorismo e transformação da economia por meio de parcerias com os setores público e privado.

Nossas soluções atendem desde o empreendedor que pretende abrir o seu primeiro negócio até empresas que já estão estabelecidas e buscam avançar no mercado.

Descrição

O SEBRAE, juntamente com a Prefeitura de Lavras do Sul entende que, no atual cenário de mudanças na região e especialmente no município de Lavras do Sul, faz-se necessário sensibilizar, capacitar e preparar os empreendedores locais para aproveitamento destas oportunidades, bem como manter a competitividade e perenidade dos seus empreendimentos. Para isso, propomos a continuidade das ações de capacitações através de uma trilha que tem como objetivo levar conhecimento para auxiliar os empreendedores e comunidade em geral nestas práticas visando a melhoria dos seus resultados.

Metodologia

- Abordagem de temas no modelo de **Workshop**, que são treinamentos que abordam conteúdos de forma objetiva, prática e interativa. Seu objetivo é detalhar, aprofundar um determinado tema através de uma abordagem mais prática dada pela experiência vivencial e especializada de um facilitador/consultor. O workshop é indicado para tratar de temas bem específicos que exigem uma capacidade crítica dos participantes para resolver problemas com rapidez e apresentar novas alternativas para aperfeiçoar os serviços.
- O modelo de **Palestras** trata-se de uma exposição oral de curta duração de até 120 minutos, com o objetivo de informar ou ensinar sobre determinado tema.

Plano de Trabalho

Trilha de Capacitação em Gestão

- ✓ Número máximo de Associados na Trilha: até 30 empresas participantes.
- ✓ Total horas Trilha: 20h

Programa de Workshops da Trilha:

1) WORKSHOP FERRAMENTAS FINANCEIRAS PARA LUCRAR (Área Finanças)

Objetivo: Auxiliar a empresa a organizar as finanças, aprendendo quais as ferramentas adequadas que podem dar suporte à empresa.

Conteúdo Programático:

- Modelo Financeiro do Negócio
- Erros Básicos e a Separação da PF e PJ
- Controle e Gestão Financeira no dia a dia
- Estrutura de Demonstração do Resultado
- Caixa versus Resultado e o Capital de Giro
- Ferramentas de Controles Financeiros
- Planejamento e Controle do Fluxo de caixa
- Principais Indicadores Financeiros
- Régua de Cobrança e Controle da Inadimplência
- Finanças Comportamentais no negócio
- Estratégias de Gestão financeira

Duração: 4h

2) WORKSHOP PRECIFICAÇÃO DE A A Z (Área Finanças)

Objetivo: Nesse workshop você irá conhecer as características da precificação, aprender sobre fatores que impactam na formação de preço, conhecer como funcionam os critérios de rateio e descobrir estratégias para melhorar o resultado e a margem de lucro.

Conteúdo Programático:

- Modelo Financeiro do Negócio
- A Importância do Preço de Venda
- Diferença entre Preço e Valor
- Classificação dos Gastos para a Formação de Preço de Venda
- Etapas da precificação
- Estratégias de Precificação
- Precificação de Serviços
- Custo da Mercadoria Vendida
- Custo-Volume-Lucro
- A Importância do Consumidor e da Concorrência na Formação dos Preços

Duração: 4h

3) WORKSHOP SIMPLIFICANDO O MARKETING DIGITAL (Área Marketing)

Objetivo: Apresentar a linha do tempo da evolução do marketing, os conceitos de posicionamento, nichos e segmentação, definição do processo comercial bem como suas ferramentas de análises.

Conteúdo Programático:

- Evolução dos mercados e do marketing
- Posicionamento dos negócios
- Nichos, segmentações, cauda longa e personas
- Processo comercial
- Ferramentas e Análises

Duração: 6h

4) PALESTRA VISUAL MERCHANDISING (Design de Loja)

Objetivo: Orientar o empreendedor sobre os elementos mínimos necessários para apresentação de produtos e serviços de forma que destaque as suas características e benefícios para melhor atrair e motivar os clientes a efetivarem a compra.

Conteúdo Programático:
(em construção)

Duração: 2h



5) PALESTRA MULHER ÁGUIA (Empreendedorismo Feminino)

Objetivo: Inspiração para voar alto

Conteúdo Programático:

- Liberdade financeira, emocional e geográfica
- Transição de carreira
- Protagonismo feminino

Duração: 2h

6) PALESTRA DO CAMPO PARA A VIDA (Inspiração)

Temas Abordados:

- Motivação
- Esporte
- Comprometimento
- Diversidade
- Disciplina
- Desafios
- Trabalho em Equipe

Duração: 50min de palestra + 40min para perguntas + espaço para fotos

INVESTIMENTO

Solução	Carga Horária	Valor	Orçamento	
			SEBRAE	Prefeitura
WORKSHOP FERRAMENTAS FINANCEIRAS PARA LUCRAR	6	R\$ 2322,00	R\$ 1161,00	R\$ 1161,00
WORKSHOP PRECIFICAÇÃO DE A A Z	6	R\$ 5.334,00	R\$ 2.667,00	R\$ 2.667,00
WORKSHOP SIMPLIFICANDO O MARKETING DIGITAL	10	R\$ 2.980,00	R\$ 1.490,00	R\$ 1.490,00
PALESTRA VISUAL MERCHANDISING	2	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
PALESTRA MULHER ÁGUIA	2	R\$ 2.504,00	R\$ 1.252,00	R\$ 1.252,00
PALESTRA DO CAMPO PARA A VIDA	2	R\$ 20.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL (R\$)		R\$ 33.140,00	R\$ 16.570,00	R\$ 16.570,00

Execução das ações e pagamento para o ano de 2023:

- PREFEITURA R\$16.570,00
- SEBRAE R\$16.570,00

Condições de Pagamento: parcelado a combinar. (parcelas dentro do ano 2023)

Ana Paula Preussler Barroso de Souza

Prefeitura

Lavras do Sul, 31 de janeiro de 2023.

